



### **Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Стилистика английского языка» (11 класс) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями).

Является частью основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ СО «Гимназия № 11 (Базовая школа РАН)».

Рабочая программа курса «Стилистика английского языка» составлена на основе программы элективного курса «Humanities». Английский язык. М.М. Костенко, Н.Е.Захарова, Н.В.Муха, Т.В.Лысенко. Библиотека элективных курсов. Вентана – Граф, 2010.

Курс «Стилистика английского языка» является элективным и предназначен для учащихся девятых классов, изучающих английский язык по углубленной программе. Курс знакомит учащихся с функционально-стилевой системой английского языка, богатыми средствами художественной выразительности языка, а также сферой употребления различных лексических единиц. В данном курсе рассматриваются особенности функциональных стилей английского языка, даётся общее представление об основных видах практической стилистики, об особенностях лексической стилистики.

Курс «Стилистика английского языка» позволяет:

- реализовать интерес к предмету;
- расширить представления о применении иностранного языка в современном обществе;

- совершенствовать общеучебные умения и навыки перевода, чтения, аудирования;
- дополнительно распознавать в тексте и переводить грамматические конструкции, характерные для разных стилей;
- расширить словарный запас.

При работе над данным курсом используется межпредметная интеграция с такими дисциплинами как русский язык, литература, психология, история и др.

**Цель курса:** научить обучающихся анализировать тексты различных стилей, свободно ориентироваться в многообразии изобразительно-выразительных средств, использовать изобразительно-выразительные средства в речи и в сочинениях разных жанров.

#### **Задачи курса:**

##### Обучающие:

- ознакомление со стилистической классификацией словарного состава английского языка;
- ознакомление с многообразием стилей английской речи;
- обучение навыкам стилистического использования нейтральной, литературно-книжной и разговорной лексики;
- развитие навыков использования выразительных средств и лексических и структурно-синтаксических стилистических приемов;
- изучение основ стилистического анализа.

##### Развивающие:

- развитие интереса к изучению английского языка;

- повышение уровня общей культуры и образованности учащихся, расширение их кругозора, развитие культуры словоупотребления;
- развитие социальных и культурных навыков, формирование социокультурной стороны личности в процессе приобщения к духовным ценностям национальной и мировой культуры;
- формирование практических умений в области устного и письменного перевода текстов с листа;
- развитие творческих способностей.

#### Воспитывающие:

- воспитание общительности, доброжелательности, культуры общения, умения работать в коллективе;
- развитие национального самосознания, осознание культуры своего и других народов;
- социализация учащихся, формирование открытости к истории и культуре, речи и традициям других стран.

### **1. Результаты освоения элективного курса**

Программа предполагает достижение следующих результатов:

#### **Предметные результаты**

- знание стилей английского языка и умение их использовать в устной и письменной речи;
- владение четкими представлениями о различиях между официальным и неофициальным общением;

- умение писать письма различного характера (личные, деловые), статьи, содержащие различные виды описаний, сводки новостей, обзоры, различные виды эссе, отчеты;
- владение навыком использования функциональных средств языка для достижения поставленной коммуникативной задачи;
- умение находить адекватные языковые средства для выражения мысли, выбирать лексико-грамматическое оформление коммуникативных намерений;
- умение следовать социокультурным нормативам вежливого общения на английском языке в условиях формального и неформального общения;
- умение правильно применять основные правила орфографии и пунктуации в английской письменной речи (в пределах программных требований).

### **Личностные результаты**

- формирование мотивации к изучению английского языка;
- осознание возможностей самореализации средствами английского языка;
- стремление к совершенствованию собственной речевой культуры;
- формирование коммуникативной компетенции в межкультурной и межэтнической коммуникации;
- осознание родной культуры через контекст культуры англоязычных стран;
- чувство патриотизма через знакомство с ценностями культуры англоязычных стран;
- стремление достойно представлять родную культуру;
- правовое сознание, уважение к правам и свободам личности;

- знание правил вежливого поведения, культуры речи;
- стремление к адекватным способам выражения эмоций и чувств;
- установление дружеских взаимоотношений в коллективе, основанных на взаимопомощи и взаимной поддержке;
- стремление иметь собственное мнение; принимать собственные решения;
- потребность в поиске истины;
- умение работать в паре/группе;
- ценностное отношение к учебе как виду творческой деятельности;
- ответственное отношение к образованию и самообразованию, понимание их важности в условиях современного информационного общества;
- умение проявлять дисциплинированность, последовательность, целеустремленность и самостоятельность в выполнении учебных и учебно-трудовых заданий;
- умение вести обсуждение, давать оценки и др.

### **Метапредметные результаты**

- регулятивные (самостоятельно ставить цели, планировать пути их достижения, умение выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные

возможности её решения; владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности);

➤ познавательные (использовать знаково-символические средства представления информации для решения учебных и практических задач; строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы; работать с прослушанным/прочитанным текстом, определять его стиль и основные лексические средства; выделять, обобщать и фиксировать нужную информацию; осознанно строить свое высказывание в соответствии с поставленной коммуникативной задачей, а также в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка; решать проблемы творческого и поискового характера);

➤ коммуникативные (выражать с достаточной полнотой и точностью свои мысли в соответствии с задачами и условиями межкультурной коммуникации; вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами английского языка; адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции; спрашивать, интересоваться чужим мнением и высказывать свое; уметь обсуждать разные точки зрения и способствовать выработке общей (групповой) позиции; уметь аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию; уметь с помощью вопросов добывать недостающую информацию (познавательная инициативность).

Знания и навыки, полученные в результате обучения, способствуют разностороннему развитию обучающихся.

## 2. Содержание элективного курса

Формы организации занятий: лекционные, практические.

В преподавании учебного материала в рамках программы используются фронтальные и групповые формы работы, практические занятия.

Программа включает проведение регулярных занятий.

Курс «Стилистика английского языка» способствует повышению речевой грамотности обучающихся, улучшению качества устной и письменной речи, обогащению словарного запаса, а также активизации творческих способностей.

Изучение данного курса направлено на развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.

### 3. Тематическое планирование

Общий период освоения курса – 1 год, количество учебных часов – 34 (1 час в неделю x 34 учебных недели = 34).

| Номера тем | Названия тем                                                                           | Количество часов, отводимое на изучение каждой темы |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1.         | Стилистика как раздел лингвистики. Предмет, цели и задачи стилистики английского языка | 1                                                   |
| 2.         | Стилистическая классификация словарного состава английского языка                      | 2                                                   |
| 3.         | Стилистическое использование нейтральной лексики                                       | 1                                                   |
| 4.         | Стилистическое использование литературно-книжной лексики                               | 1                                                   |
| 5.         | Стилистическое использование разговорной лексики                                       | 1                                                   |
| 6.         | Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы              | 2                                                   |
| 7.         | Лексические стилистические приемы                                                      | 2                                                   |

|     |                                                                                         |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 8.  | Структурно-синтаксические выразительные средства и стилистические приемы                | 3         |
| 9.  | Функциональные стили английского языка. Стил ь языка художественной литературы          | 2         |
| 10. | Публицистический стил ь                                                                 | 4         |
| 11. | Газетный стил ь                                                                         | 4         |
| 12. | Стил ь научной прозы                                                                    | 3         |
| 13. | Стил ь официальных документов                                                           | 3         |
| 14. | Основы стилистического анализа                                                          | 4         |
| 15. | Контроль изученного материала – самостоятельная работа                                  | 1         |
|     | <b>Всего количество часов, отводимых на изучение тем, за весь период освоения курса</b> | <b>34</b> |

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по иностранным языкам  
ГБОУ СО «Гимназия № 11  
(Базовая школа РАН)»

Е.В. Семенова

27.08.2021 г.

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**на 2021/2022 учебный год**

приложение к рабочей программе элективного курса  
**«Стилистика английского языка» (11 класс)**  
Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения  
Самарской области «Гимназия № 11 (Базовая школа Российской академии наук)»,  
утверждённой приказом от 31.08.2021 № 307-ОД

Календарно-тематический план составлен учителем английского языка М.Ю. Акименко

г. Самара, 2021

Общий период освоения курса – 1 год, количество учебных часов – 34 (1 час в неделю x 34 учебных недели = 34).

| <b>№№<br/>п/п</b> | <b>Тема и содержание занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Кол-во часов</b>        | <b>Сроки<br/>проведения</b> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.                | <b>Стилистика как раздел лингвистики. Предмет, цели и задачи стилистики английского языка</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>                   | 1 неделя                    |
| 2.                | <b>Стилистическая классификация словарного состава английского языка</b><br><br>2.1. Понятие нейтрального, общелитературного и общеразговорного словаря. Литературно-книжная лексика: термины, поэтизмы, архаизмы и историзмы, варваризмы и иностранные слова, литературно-книжные неологизмы.<br><br>2.2. Разговорная лексика (собственно разговорная лексика, сленг, жаргонизмы, профессионализмы, диалектные слова, вульгаризмы, неологизмы) | <b>2</b><br><br>1<br><br>1 | 2-3 неделя                  |
| 3.                | <b>Стилистическое использование нейтральной лексики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>                   | 4 неделя                    |
| 4.                | <b>Стилистическое использование литературно-книжной лексики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1</b>                   | 5 неделя                    |
| 5.                | <b>Стилистическое использование разговорной лексики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>                   | 6 неделя                    |
| 6.                | <b>Фонетические и графические выразительные средства и стилистические приемы</b><br><br>6.1 Аллитерация, звукоподражания, рифма, ритм.<br><br>6.2 Графон, пунктуация                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b><br><br>1<br><br>1 | 7-8 неделя                  |
| 7.                | <b>Лексические стилистические приемы</b><br><br>7.1. Метафора, метонимия, зевгма, ирония, каламбур, сравнение, гипербола.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b><br><br>1          | 9-10 неделя                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
|     | 7.2 Эпитет, оксюморон, антономасия, перифраза, эвфемизм, аллюзия, цитация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                   |              |
| 8.  | <p><b>Структурно-синтаксические выразительные средства и стилистические приемы</b></p> <p>8.1. Синтагматический и парадигматический синтаксис, сверхфразовое единство и абзац; стилистическая инверсия, обособление, параллельные конструкции, хиазм, повторы, перечисление, нарастание, антитезы, ретардация.</p> <p>8.2. Синтаксические связи и их стилистические возможности: асиндетон, полисиндетон, присоединение.</p> <p>8.3 Стилистические возможности разговорных конструкций: эллипсис, апосиопеза, вопросы в повествовании, несобственно-прямая речь. Стилистические приемы: риторический вопрос, литота</p> | <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> | 11-13 неделя |
| 9.  | <p><b>Функциональные стили английского языка. Стил ь языка художественной литературы</b></p> <p>9.1. Замкнутость и взаимопроникновение функциональных стилей английского языка.</p> <p>9.2. Язык поэзии, язык прозы, язык драмы, основные сведения по истории становления этих подстилей. Художественный текст</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>          | 14-15 неделя |
| 10. | <p><b>Публицистический стиль</b></p> <p>10.1 Общее понятие о публицистическом стиле, его связь со стилем художественной прозы, стилем газеты и стилем научной прозы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>4</p> <p>1</p>                   | 16-19 неделя |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|
|     | 10.2 Жанровые разновидности публицистического стиля: журнальные статьи, ораторская речь и ее виды, эссе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                            |              |
|     | 10.3 Основные языковые и прагматические характеристики, средства реализации информативной функции и функции воздействия в текстах публицистического стиля.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                            |              |
|     | 10.4 Деспециализация. Специализация. Краткость. Оценочность и эмотивность. Образность. Тональность. Директивность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                            |              |
| 11. | <b>Газетный стиль</b><br><br>11.1 Жанровые разновидности газетного стиля. Краткие информационные сообщения, информационные статьи, проблемные статьи, объявления.<br><br>11.2 Структура газетных текстов: заголовки, зачины, развернутое изложение.<br><br>11.3 Передовые статьи как промежуточное звено между публицистическим и газетным стилями. Основные языковые и прагматические характеристики.<br><br>11.4 Средства реализации информативной функции и функции воздействия в текстах газетного стиля. Язык рекламы | 4<br><br>1<br><br>1<br><br>1 | 20-23 неделя |
| 12. | <b>Стиль научной прозы</b><br><br>12.1 Язык научной статьи и монографии<br><br>12.2 Язык учебников<br><br>12.3 Популярная научная проза. Понятие популяризации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3<br><br>1<br><br>1<br><br>1 | 24-26 неделя |

|     |                                                                                              |          |              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| 13. | <b>Стиль официальных документов</b>                                                          | <b>3</b> | 27-29 неделя |
|     | 13.1 Язык деловых документов                                                                 | 1        |              |
|     | 13.2 Язык юриспруденции                                                                      | 1        |              |
|     | 13.3 Язык военных документов                                                                 | 1        |              |
| 14. | <b>Основы стилистического анализа</b>                                                        | <b>4</b> | 30-33 неделя |
|     | 14.1 Основные принципы и процедура стилистического анализа                                   | 1        |              |
|     | 14.2 Эстетическая функция языка и система стилистических приемов на всех уровнях лингвистики | 1        |              |
|     | 14.3 Соотношение между языком и мышлением                                                    | 1        |              |
|     | 14.4 Индивидуальный язык автора                                                              | 1        |              |
| 15. | <b>Контроль изученного материала – самостоятельная работа</b>                                | <b>1</b> | 34 неделя    |

#### Используемая литература:

1. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов / И.В. Арнольд. – 8-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2018. – 384 с.
2. Гальперин, И.Р. Стилистика английского языка: учебник (на английском языке) / И.Р. Гальперин. – 5-е изд. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 336 с.

3. Кухаренко, В.А. Практикум по стилистике английского языка. *Seminars in Stylistics: учебное пособие* / В.А. Кухаренко. – 6-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2019. – 184 с.
4. Пацеля, Л.Б. Стилистика английского языка: практикум для студентов факультета лингвистики / Л.Б. Пацеля, О. В. Кудряшова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 93 с.
5. Скребнев, Ю.М. Основы стилистики английского языка: учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. (на английском языке) / Ю.М. Скребнев. – 2-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2018. – 221 с.
6. Ивашкин, М.П., Практикум по стилистике английского языка / М. П. Ивашкин, В. В. Сдобников В.В., А. В. Селяев; Нижегород. гос. лингвист. ун-т им. Н. А. Добролюбова. – М.: Восток-Запад, 2015. – 101 с.